

No somos conscientes de lo guay que era que existiera la revista Loka, una maravillosa alternativa emo-macarra-punki a las típicas revistas orientadas a chicas adolescentes en la que se incluía un poco de todo: pegatinas con eslóganes anarquistas, educación sexual, cómics guarros, pósters de grupos de rock y sobre todo muchas fotos de chicos sin camiseta. Era un espacio increíble en el que confluían chonis, punkis y emos como si fuera lo más normal del mundo. En esa época el rollo "emo" estaba en auge y las páginas de la revista estaban llenas de fotos, artículos y entrevistas a grupos como Green Day, My Chemical Romance, Fall Out Boy, AFI, etc. La demanda de boybands alternativas formadas por chicos con maquillaje, flequillazo y pelos de punta era enorme, tanto que la oferta parecía no ser suficiente. Según se iban agotando las opciones norteamericanas (porque en España apenas teníamos a Pignoise, No Way Out y poco más, vamos, un cuadro) no quedó otra que mirar hacia otros países como Alemania (Tokyo Hotel lo empezaron a petar también por esta época) o incluso Japón. Por eso el número 73 de la revista incluía una columna acerca de ni más ni menos que Moi Dix Mois, la banda de industrial-symphonic-goth metal que formó Mana-sama en 2002 tras el anuncio del hiatus indefinido de Malice Mizer.

Creo que en el momento me lo tomé con una mezcla de sorpresa, emoción y guasa. Ni siquiera era fan de Moi Dix Mois pero no era para nada habitual ver a un grupo de visual kei mencionado en una revista que no dejaba de ser, a pesar de su apariencia superficialmente alternativa/contracultural, de lo más mainstream. No tengo los medios para comprobarlo, pero como mucho me puedo imaginar alguna mención esporádica a Dir en Grey (que en aquella época estaban pasando por su etapa Adidas) en la Metal Hammer. El j-rock en general y sobre todo el visual kei en particular estaban relegados a revistas como la Minami, accesibles únicamente en tiendas especializadas 🛭 en cultura friki/otaku. Era una sensación extraña y excitante que un pedacito de mi mundo estuviera impreso en una revista que la mitad de la clase compraba cada dos semanas por 1.80€ en el kiosko de enfrente del instituto. Aun así, todo se quedó en una simple anécdota curiosa..

· MUSICALES • TROPEZONES MUSICALI



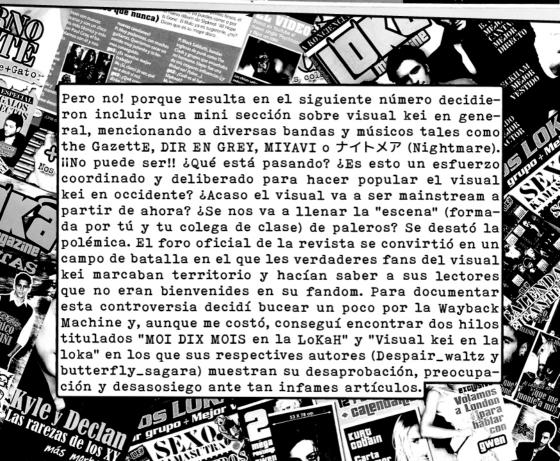
Moi dix Mois

- ¿De dónde vienen? Japón.
- Discografia: Dixanadu (2007), Nocturnal Opera (2004), Dix infernal (2003).
- Conócelos: Es el proyecto de Mana, ex líder de Malice Mizer, un grupo con gran fama dentro de la escena de visual kel (movimiento underground japonés que se compone de una guitarra principal, tono y riffs del heavy y baterías punkies). Su líder, Mana, define Moi dix Mois como "su" música. Su nombre significa el décimo mes, el 1 significa el principio y el cero, la

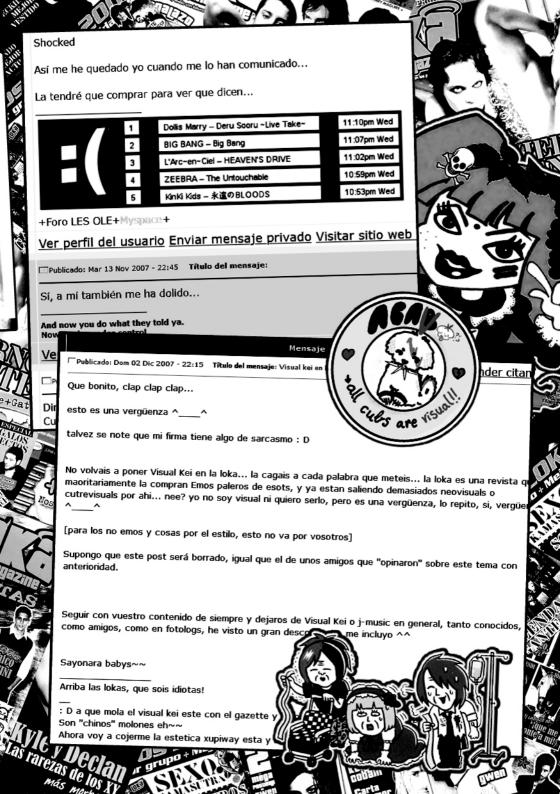
eternidad. Además, diez meses lunares son el periodo fetal del ser humano.

VTERNET ((*))

Myspace de la banda: www.myspace.com/miom





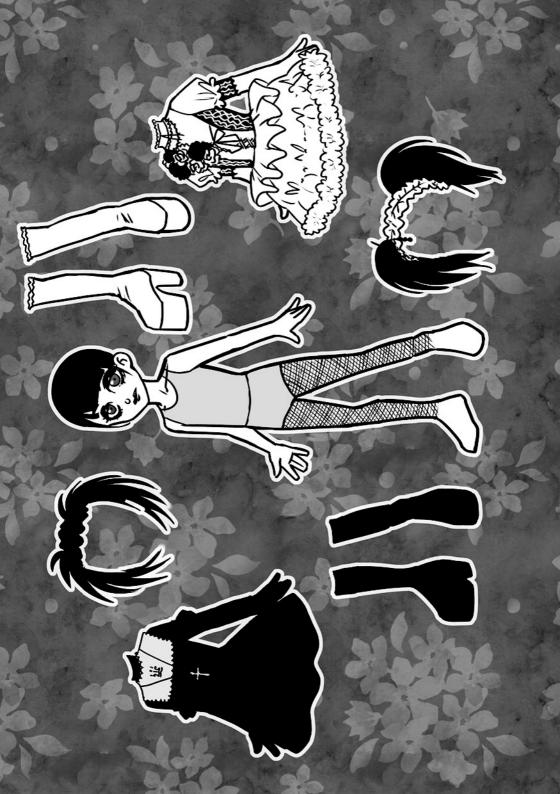


Otro de los focos principales de la controversia fue la difusión de desinformación y fake news por parte del equipo editorial de la Loka Magazine. En algunos comentarios del foro se señala, por ejemplo, que se equivocaron al escribir el nombre del percusionista de the GazettE llamándole Kain en lugar de Kai, un error imperdonable si me preguntas a mí. Incluso se menciona que la revista solía cometer este tipo de errores a menudo, por ejemplo el momento en el que supuestamente afirmaron que el cantante de Nightwish era Tuomas Holopainen (compositor, líder y teclista) y no Anette Olzon (que hacía muy poquito había relevado a Tarja Turunen).

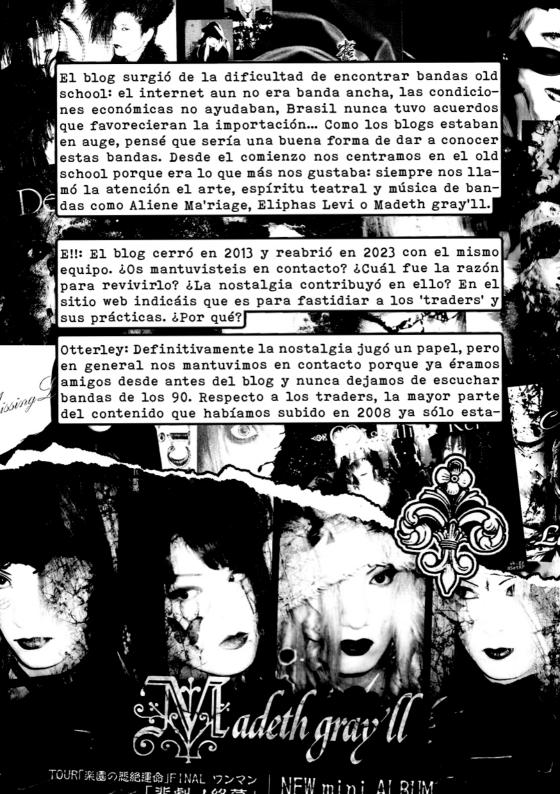
Tampoco quiero que parezca que todo eran polémicas, en el foro también había hilos sanos y positivos en los que usuaries menos avinagrades compartían sus bandas favoritas: アンティック-珈琲店- (AN CAFE), ナイトメア (Nightmare), girugamesh... Os recomiendo ojear un hilo denominado escuetamente "Visual Kei" en el que se menciona a grupos tan icónicos como 少女-ロリヰタ-23区 (Lolita23Q), アリス九號. (ALICE NINE) o Mix Speaker's,Inc.

Quizá te estés preguntando qué opinión sostiene la dirección de Visual SHOCK Sanctuary sobre todo esto. Pues bien, tras una laaargo proceso de intentar encontrar los ejemplares de la revista (no existen scans en internet) por fin conseguimos hacernos con ellos gracias a nuestro amigo James, que consiguió ponernos en contacto con Laura, la persona que se encargaba de la sección musical de la revista (y, por tanto, la responsable de que estés leyendo esto). En cuanto a los artículos, la verdad es que no entendemos por qué despertaron tanta indignación en algunas personas. En aquella época había artículos muchísimo peores y más llenos de desinformación en los blogs, myspaces y fotologs de las personas que tanto presumíamos de ser fans de verdad. Listas de subgéneros en las que la mitad eran inventados, fotos de bandomen que en realidad eran cosplayers, fotos de un grupo atribuidas a otro, ni usa sola fuente citada... Absolutamente nadie tenía el derecho de acusar a nadie de es-









ba disponible en esos círculos, así que recibíamos muchos mensajes pidiendo que lo resubiéramos.

G: Para empezar, la caída de MegaUpload causó el cierre de muchos blogs alrededor del mundo y desanimó a muchos miembros del nuestro. En 2013 cerró finalmente cuando el último miembro que quedaba activo, rasen-virus, se distanció de la comunidad. Personalmente, yo lo tuve que abandonar porque los problemas de la vida adulta (citas, universidad, trabajo...) no me dejaban más tiempo.

Diría que una de las principales razones del relanzamiento del blog ha sido el decrecimiento del interés en el visual kei. Es triste ver a tantas bandas del pasado siendo olvidadas, cómo el VK old school es dejado de lado y las bandas nuevas viran hacia un sonido más occidentalizado y genérico. Otro motivo es el abuso emocional que provoca el trading. En occidente, es común que les traders sólo te permitan el acceso a una banda poco conocida si puedes ofrecer material de otra banda, lo que acaba generando agotamiento emocional, peleas y que la gente se aleje del VK en favor de otro tipo de música más accesible. Para nosotros nuestro blog es un archivo histórico que facilita el acceso a estas bandas, mientras que a les traders sólo les interesa alimentar su ego.

Este relanzamiento no habría sido posible sin la ayuda de nuestros amigos Despair-Phobia y LUNEMINGUANTUM y muchas otras personas de todo el mundo, Japón incluido.

The glowny and

E!!: Actualmente tenéis diferentes plataformas para crear contenido, pero seguís subiendo descargas de VK al blog. Ahora los blogs tienen poca presencia en las redes sociales... ¿Las nuevas plataformas os han ayudado a perfeccionar Evil en Lucifer? ¿Os inspiráis en páginas más populares como vk.gy o o intentáis diferenciaros de ellas? ¿Todavía conseguís encontrar gemas ocultas y rarezas o se trata principalmente de re-subidas?

G: Lo que pretendemos con el blog es generar un registro de un tipo de arte producido en Japón en un cierto periodo histórico para facilitar el acceso al visual kei a otras personas. Incluso hemos recibido elogios por parte de miembros de bandas que no conservaban copias de su propio material y no habrían podido acceder a esas canciones de otro modo.

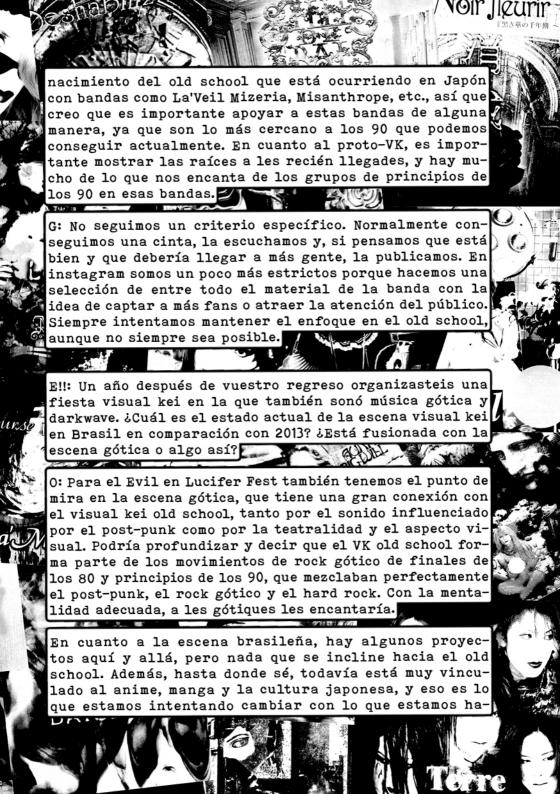
El relanzamiento tuvo lugar en instagram porque es una plataforma de fácil acceso y publicación. En cambio, lidiar con Discord, TikTok y YouTube conllevó muchas dificultades. En TikTok, por ejemplo, el contenido VK se limita a un reciclaje de Moi dix Moix, Malice Mizer y las bandas más famosas.

Vk.gy es una web moderna y la utilizamos mucho como fuente de información. Su enfoque está en recopilar imágenes y catalogar los miembros, lanzamientos e historia de cada banda, mientras que el nuestro está en el aspecto sonoro, ya sea en formato video o audio.

O: Sentimos respeto por vk.gy, pero hacemos cosas diferentes para promover el visual kei. Cuando volvimos, los blogs ya estaban prácticamente muertos, pero decidimos mantener el formato por el factor nostalgia. Además, siguen funcionando muy bien para su propósito, así que ¿por qué no? Las redes sociales actuales nos ayudan a llegar a nuevas audiencias. Gran parte de nuestra audiencia de instagram está en el rango de edad de 15 a 18 años, lo cual es fantástico.

E!!: A pesar de estar enfocados en los 90 y principios de los 2000, a veces también publicáis contenido de proto-VK de los 80 y algunos grupos "nuevos" como Glamscure, Gore, AvelCain o La'Veil Mizeria... ¿Hay alguna razón para ello? ¿Tendremos la oportunidad de ver Kira Kira en Evil en Lucifer?

O: Sí, a veces publicamos cosas nuevas. En mi caso no hay una razón especial para ello: si es una buena canción, es una buena canción. Además, está todo el asunto del re-

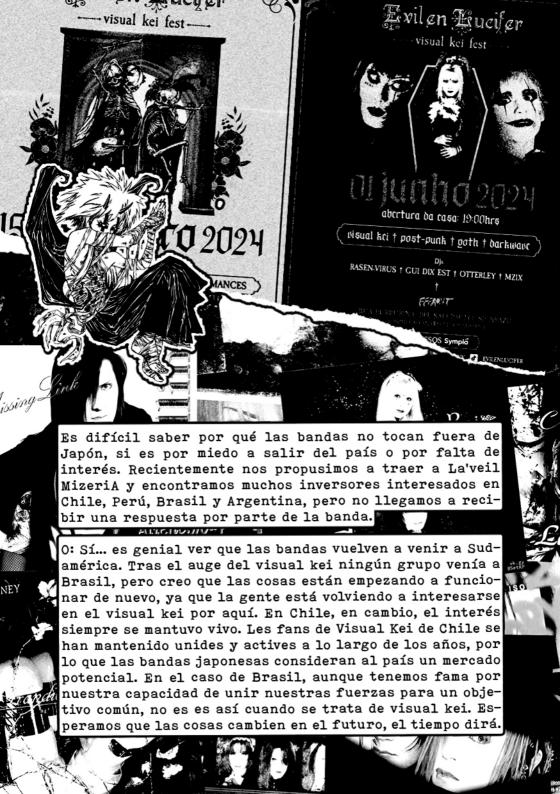


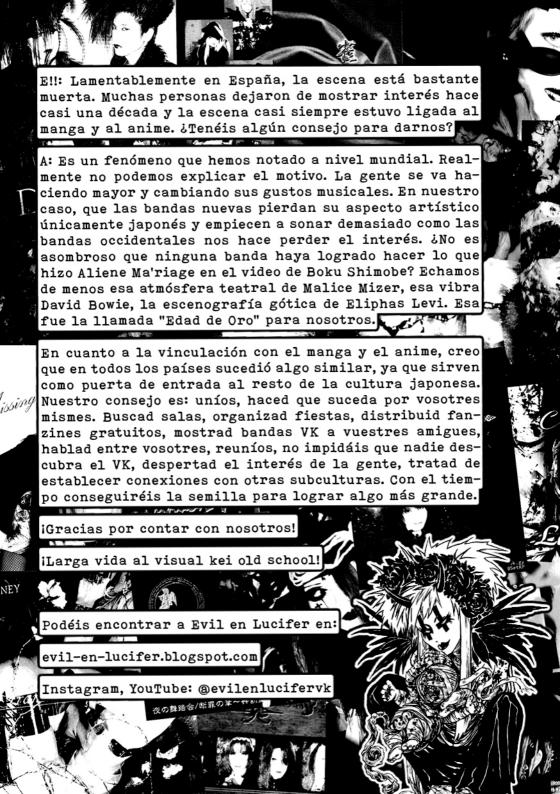
ciendo actualmente. Aparte del hecho de que las letras estén en japonés y que algunas bandas hayan hecho canciones para animes, honestamente no creo que haya una relación. Por esta razón, estamos tratando de fusionarlo con otras escenas musicales en lugar de mantenerlo conectado al mundo otaku.

G: El auge de la escena visual kei en Brasil tuvo lugar a finales de los 2000, aunque el nicho old school en Brasil nunca fue grande. Con los años, el interés por el VK fue disminuyendo y la gente fue migrando al K-Pop. En los últimos años ha ido resurgiendo y nos propusimos aprovechar la influencia del blog para crear una fiesta para recuperar al público en São Paulo. La escena siempre ha estado mezclada con lo gótico, pero siempre tratamos de dejar claro que esto es visual kei. En el caso específico del Evil en Lucifer Fest, la idea era educar musicalmente a la gente sobre el old school y revivir el lado artístico y escénico de bandas como Aliene Ma'riage y Eliphas Levi.

E!!: Últimamente, algunos grupos de J-rock están comenzando a hacer giras por América Latina. Tanto Brasil como Chile son ahora paradas obligatorias. ¿Sentís que los grupos están empezando a mostrar más interés o a sentirse más cómodos tocando fuera de Japón? ¿La escena brasileña se unió para conseguir fechas de gira en Brasil?

G: De vez en cuando vienen bandas visual kei a Brasil, 2 o 3 al año. En el pasado siempre vinculadas a algún evento de anime, pero más adelante sin necesidad de estar ligadas a eventos de ese tipo. En la actualidad, agencias como Right In Time Brazil han estado organizando conciertos, realizando encuestas y haciendo posible que estos conciertos se lleven a cabo. Es importante que la escena colabore con estas agencias, especialmente les fans más veteranes, pero no suele suceder. El coste de traer una banda de Japón es muy alto, por lo que la gente no suele atreverse a pedir bandas grandes y las agencias temen que puedan no salir rentables.



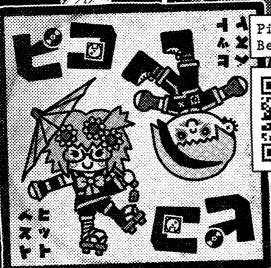








මුගිය විමව්දිවම හ

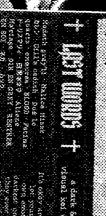


Piko-Piko kei Best Hits -





Last Words (Dark & Sad





ved utrespes out voil